



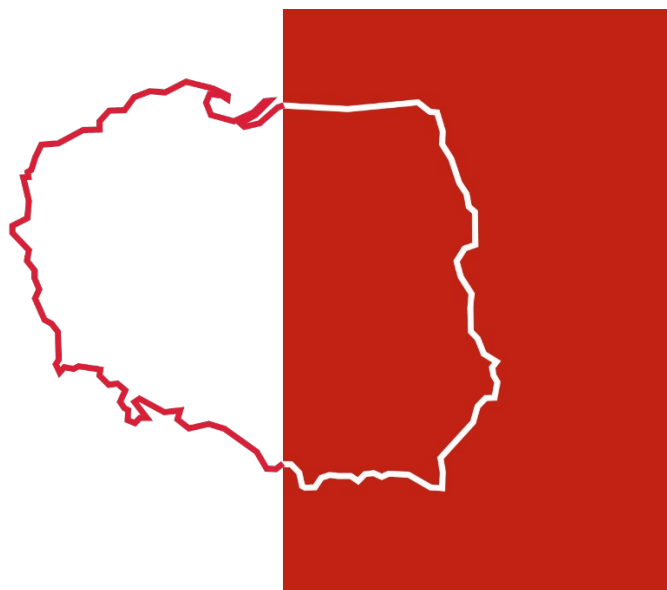
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

 *Export  
Intelligence*

# Kolumbia

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>KOLUMBIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
<b>3</b>	<b>KOLUMBIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>KOLUMBIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – KOLUMBIA.....	34
<b>5</b>	<b>KOLUMBIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>39</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
<b>6</b>	<b>KOLUMBIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>45</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – KOLUMBIA.....</b>	<b>47</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – KOLUMBIA.....	54
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – KOLUMBIA.....	55
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – KOLUMBIA.....</b>	<b>57</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	57
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	59

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	60
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>61</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	61
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	63
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU KOLUMBIA – ŚWIAT I KOLUMBIA – POLSKA.....</b>	<b>65</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – KOLUMBIA.....	65
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	65	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	67	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – KOLUMBIA.....	68
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	68	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	72

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Kolumbia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Kolumbia jest republiką prezydencką; prezydent jest jednocześnie głową państwa i szefem rządu. Republika Kolumbii jest państwem unitarnym. Władza ustawodawcza – Kongres – składa się z dwóch izb: Senatu, w którym zasiada 108 senatorów i 172-osobowej Izby Reprezentantów. Członkowie Kongresu wybierani są w wyborach bezpośrednich na czteroletnią kadencję. Prezydent wybierany jest w wyborach bezpośrednich na okres czterech

lat i to on ustala skład rządu. Większość w parlamencie sprawuje koalicja pod nazwą Pakt Historyczny grupująca kilka partii lewicowych i centrolewicowych oraz kilka innych ugrupowań (w tym także legalna partia wywodząca się z militarnej organizacji FARC). Opozycję stanowi koalicja prawicowa i liberalna. Niezależność w parlamencie utrzymuje m.in. znacząca socjaldemokratyczna Kolumbijska Partia Liberalna. Priorytetami w polityce zagranicznej jest współpraca wielostronna, aktywność w zakresie zapewnienia zrównoważonego rozwoju i zapobieganiu zmianom klimatycznym. Ważnym komponentem jest ochrona integralności państwa i rozwiązanie konfliktów granicznych, tak na lądzie, jak i na morzu (przypadek archipelagu San Andrés y Providencia), polityka migracyjna (duży napływ Wenezuelczyków), walka z narkobiznesem i poprawa wizerunku kraju.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Gustavo Francisco Petro Urrego	Prezydent, szef rządu	Colombia Humana
	Pani Francia Elena Márquez Mina	Wiceprezydent	Colombia Humana
	Pan Luis Carlos Reyes Hernández	Minister Handlu, Przemysłu i Turystyki	Colombia Humana
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Assad José Jater Peña	Ambasador Kolumbii w Polsce	
	Pan Paweł Woźny	Ambasador RP w Kolumbii oraz Antigui i Barbudzie oraz Saint Lucia	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	Umowa UE - Wspólnota Andyjska (Peru, Ekwador i Kolumbia) podpisana w 2012 r.		
<b>Uwarunkowania gospodarcze</b>	<p>Kolumbijska gospodarka, mimo niepewnej i zmiennej koniunktury zewnętrznej, wykazuje stabilność makroekonomiczną. W ostatnich latach jest uważana za jeden z bardziej atrakcyjnych krajów Ameryki Łacińskiej dla inwestycji zagranicznych. Kolumbia posiada duże złoża surowców energetycznych (ropy naftowej, gazu ziemnego, węgla kamiennego) oraz innych bogactw naturalnych. Potrzebuje inwestycji m.in. w sektorze naftowym, infrastrukturze transportowej, produkcji biopaliw i wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii. Inwestorom oferuje szereg zachęt: ulgi podatkowe, specjalne strefy ekonomiczne, strefy bezcłowe i ceny gwarantowane. Stwarza to interesujące możliwości dla polskich firm sektora wydobywczego, naftowego, maszynowego i transportowego. W Kolumbii nie ma szczególnych barier utrudniających dostęp do rynku. Polityka gospodarcza obecnego rządu opiera się na zasadach neoliberalizmu. Podstawową reformą miała być reforma podatkowa, jednak spowodowała gwałtowne protesty społeczne, co zmusiło władze do wycofania projektu. W 2020 r. doszło do silnej recesji spowodowanej przede wszystkim pandemią, ale także negatywnymi tendencjami na rynkach międzynarodowych. Zagraniczna polityka gospodarcza opiera się na współpracy wielostronnej, w regionalnych i ponadregionalnych ugrupowaniach. Kolumbia jest członkiem m.in. OECD (od 2020 r.), Sojuszu Pacyfiku i ProSur.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt;Przed rozpoczęciem działalności w Kolumbii należy pamiętać o lokalnych zwyczajach, które mogą się okazać niezwykle istotne. Kultura biznesowa w Kolumbii różni się w poszczególnych regionach. W dużych miastach (w szczególności w Bogocie i Medellin) kultura biznesowa jest bardziej formalna, często bardziej niż w Europie. W mniejszych miastach, takich jak Cali czy na północnym wybrzeżu, styl bycia jest ogólnie bardziej nieformalny. We wszystkich przypadkach nawiązanie osobistych relacji jest niezbędne do prowadzenia działalności.</p>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;Kolumbijczycy zwyczajowo biorą urlop w Boże Narodzenie / Nowy Rok i Tydzień Wielkanocny (tydzień wielkanocny kończy się Wielką Niedzielą). Okres Bożego Narodzenia to czas wakacji, firmy skupiają się wyłącznie na działaniach operacyjnych, a wiele przedsiębiorstw w okresie od 16 grudnia do 15 stycznia nie funkcjonuje. Przyjazd w tym okresie może okazać się stratą czasu. Najlepiej zacząć umawiać spotkania na około dwa, trzy tygodnie przed przyjazdem. Przyjęte jest, że niektóre spotkania nie zostaną potwierdzone nawet na krótko przed przyjazdem. W Kolumbii wskazane jest ostateczne potwierdzenie spotkań na dzień przed wizytą. Zaleca się wcześniejsze przekazanie partnerowi kolumbijskiemu tematu rozmowy oraz materiałów informacyjnych. Nie</p>

	<p>należy oczekiwać jednak, że firma przeprowadzi analizę zagadnienia. Jest też prawdopodobne, że uczestnicy spotkania nie zapoznają się z dostarczonymi materiałami. Punktualność jest często problemem w Kolumbii, ale nie należy interpretować spóźnienia jako znaku lekceważenia lub lenistwa. W przypadku spóźnienia się na spotkanie biznesowe należy zadzwonić do kolumbijskiej firmy i powiadomić o tym fakcie. Wiele miast kolumbijskich, a w szczególności Bogota, może być zakorkowanych. Należy zaplanować swoją podróż z zapasem czasu, aby wykluczyć potencjalne spóźnienia. Nie jest niczym nadzwyczajnym, że spotkania w Kolumbii trwają dłużej, niż było to pierwotnie zakładane.</p>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;Zwykle należy używać imion, ale tytuły są ważne, a określenia takie jak "doktor" (hiszp. doctor) powinny być traktowane jako forma szacunku. Takie odniesienie może być stosowane dla każdego, kto ma stopień naukowy, niekoniecznie stopień doktora. Podczas spotkania i powitania należy spodziewać się mocnego uścisku dłoni, często przez długi czas, w połączeniu z silnym kontaktem wzrokowym. Uśmiech jest również ważny. Spodziewaj się kilkukrotnych pytań o to, jak się masz i jak się sprawy mają. Gdy po raz pierwszy spotyka się kobietę, można z reguły uściśnąć dłoń. Ale jeśli jest to drugie spotkanie, można pocałować ją w prawy policzek. Gdy spotkasz ją kilka razy i często rozmawiacie na tematy niezwiązane z biznesem, będzie to oczekiwane. Podczas pożegnania powinno się powtórzyć zarówno uściski dłoni, jak i pocałunek w policzek. Dla Kolumbijczyków ważne jest zarówno prawidłowe przywitanie się, jak i pożegnanie.</p>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;W przypadku organizacji przyjęcia wieczornego zaproszenia należy wysłać w formie papierowej, chociaż coraz częściej wysyłane są przez WhatsApp. Nie należy oczekiwać, że Kolumbijczycy potwierdzą swoją obecność, natomiast osoby, które potwierdziły przybycie mogą się nie pojawić. Podobnie jak w przypadku spotkań biznesowych kolumbijscy goście mogą przyjść spóźnieni. Obiad w Kolumbii podawany jest od godz. 12.30 do 14.30, a kolacja od około 18:00 do 20:00. Częstym zachowaniem jest zapraszanie partnerów biznesowych do swoich prywatnych domów wakacyjnych albo mieszkań nad morzem, jednak należy mieć świadomość, że jest to tylko wyraz grzeczności i do takich spotkań najpewniej nie dojdzie.</p>
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;Konserwatywny europejski ubiór jest normą dla wszystkich spotkań w Bogocie i Medellín. To, że Bogota jest blisko równika, nie oznacza, że jest to ciepłe miasto - na wysokości 2600 m n.p.m. temperatura zwykle wynosi około 18-21°C. W gorących miastach na wybrzeżu (np. Cartagena, Barranquilla) nie jest wymagane noszenie marynarek przez mężczyzn ani garsonek przez kobiety. Na spotkaniach należy prezentować się elegancko zgodnie z powiedzeniem "jak Cię widzą, tak Cię piszą".</p>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;Wizytówki wymienia się zazwyczaj na początku spotkania. Coraz częściej wymienia się wizytówki w formie elektronicznej, a numery telefonu przez WhatsApp. Kolumbijczycy z zadowoleniem przyjmują prezentacje lub broszurę zawierającą informacje dotyczące firmy lub projektu (najlepiej w języku hiszpańskim). Spotkanie twarzą w twarz oraz osobiste poznanie przyszłego partnera handlowego jest kluczowe. Kolumbijczycy częściej rozmawiają o sprawach biznesowych przez telefon niż e-mail. Lubią łączyć jedzenie posiłków z rozmowami biznesowymi. Zdarza się, że chcąc skontaktować się z osobą na wysokim szczeblu organizacyjnym w firmie, łatwiej jest się umówić na obiad niż na spotkanie biznesowe. Posiłki są postrzegane jako okazja do spotkań, rozmowy i lepszego poznania potencjalnego partnera biznesowego, jednak szczegółowych negocjacji nie prowadzi się podczas posiłków. Nie należy oczekiwać szybkiego, bezpośredniego podejścia do kwestii związanych z ustalaniem cen. Chociaż Kolumbijczycy są zainteresowani jakością, cena jest zwykle kluczowym czynnikiem decydującym o sukcesie partnerstwa biznesowego. Biznes kolumbijski jest hierarchiczny. Decyzje podejmuje osoba najwyższego szczebla. Zasadniczo wskazane jest wyznaczenie prawnika, który będzie w stanie pomóc w spełnieniu wszystkich wymogów prawnych w trakcie zawierania umowy.</p>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;Przyjęte europejskie normy gestykulacji są powszechnie akceptowalne w Kolumbii. Wśród mężczyzn częstym zachowaniem jest poklepywanie się po plecach.</p>
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;Kolumbijczycy są bardzo otwarci na otrzymywanie upominków. Są to najczęściej alkohole, słodczyce, ciastka itp. Dla podtrzymania relacji bardzo ważne jest wysłanie paczki prezentowej w okresie świątecznym.</p>
<b>Korespondencja</b>	<p>&lt;p&gt;Znajomość języka angielskiego nawet wśród wykształconych Kolumbijczyków nie jest powszechna. Wprawdzie coraz więcej firm kolumbijskich, zwłaszcza tych o międzynarodowej perspektywie, ma pracowników mówiących po angielsku, nie można jednak zakładać, że wszyscy władają tym językiem. Wskazane jest zaangażowanie lokalnego tłumacza, aby towarzyszył podczas pierwszego spotkania z potencjalnym partnerem. Trzeba zwrócić uwagę na to, aby pierwsze pisemne kontakty z kolumbijskimi firmami odbywały się w języku hiszpańskim, a wszelkie materiały promocyjne firmy zostały przetłumaczone.</p>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>&lt;p&gt;Jeśli jest to pierwsza wizyta w Kolumbii, najprawdopodobniej zostaniesz zapytany, czy ci się podoba - Kolumbijczycy są powszechnie zainteresowani faktem, czy odwiedzający mają pozytywne wrażenie na temat ich kraju i tego, jak to porównać z tym, co sobie wyobrażali. Mieszkańcy Kolumbii są świadomi, że ich ojczyzna często jest kojarzona z przemocą i narkotykami, dlatego należy być bardzo ostrożnym, rozmawiając na temat stereotypów związanych z problemami kraju.</p>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>&lt;p&gt;W prezentacji, oprócz przedstawienia oferty, należy pochwalić się kontrahentami ze Stanów Zjednoczonych i Europy Zachodniej, co doda firmie prestiżu. Prezentacje powinny być gotowe do przesłania i otwarcia również w wersji mobilnej (preferowany format to pdf).</p>



---

**Dodatkowe informacje** <p>Nie wszystkie regiony kraju są bezpieczne, więc podróże poza większe miasta sugerujemy skonsultować z ambasadą lub biurem PAIH.

---

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 3 Kolumbia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

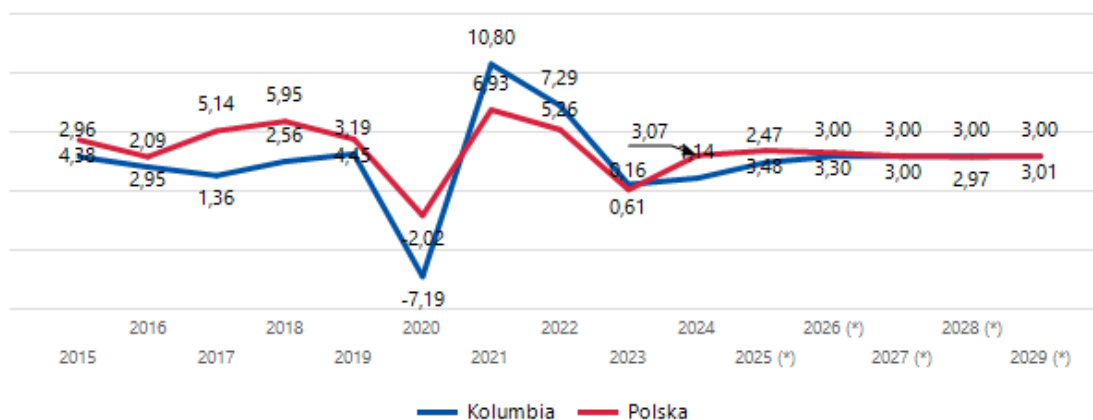
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



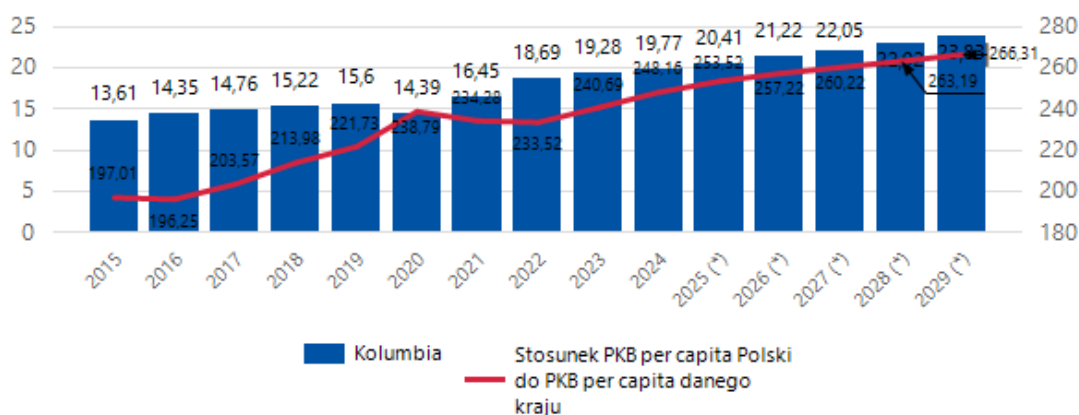
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kolumbia	2,96	2,09	1,36	2,56	3,19	-7,19	10,80	7,29	0,61	1,14	2,47	3,00	3,00	3,00	3,00

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



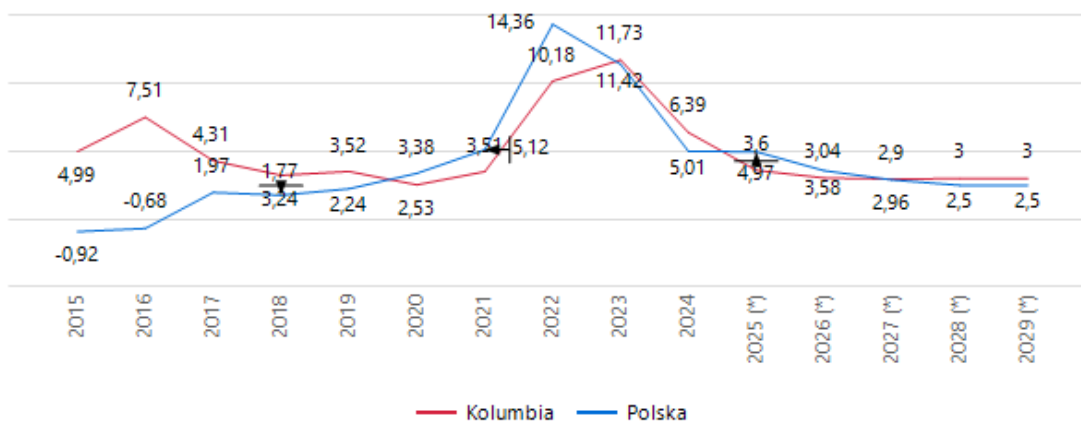
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Kolumbia [tys. USD]	13,61	14,35	14,76	15,22	15,60	16,45	18,69	19,28	19,77	20,41	21,22	22,05	22,92	23,83	
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	197,01	196,25	203,57	213,98	221,73	238,79	234,28	233,52	240,69	248,16	253,52	257,22	260,22	263,19	266,31

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

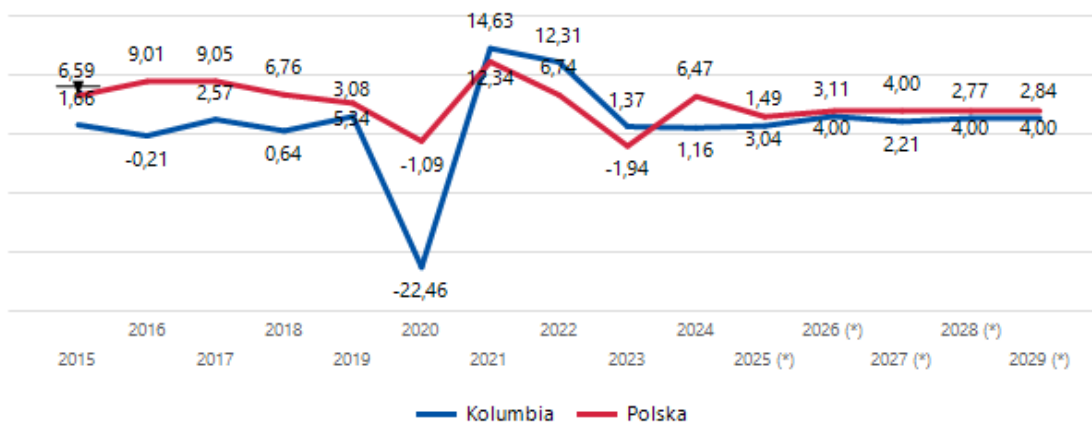


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kolumbia	4,99	7,51	4,31	3,24	3,52	2,53	3,51	10,18	11,73	6,39	3,60	3,04	2,96	3,00	3,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

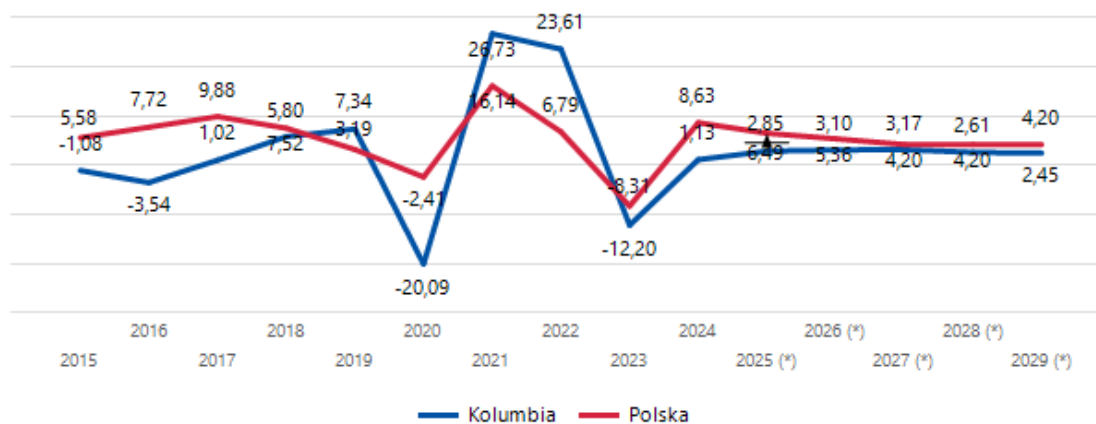


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kolumbia	1,66	-0,21	2,57	0,64	3,08	-22,46	12,34	12,31	1,37	1,16	1,49	3,11	2,21	2,77	2,84
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

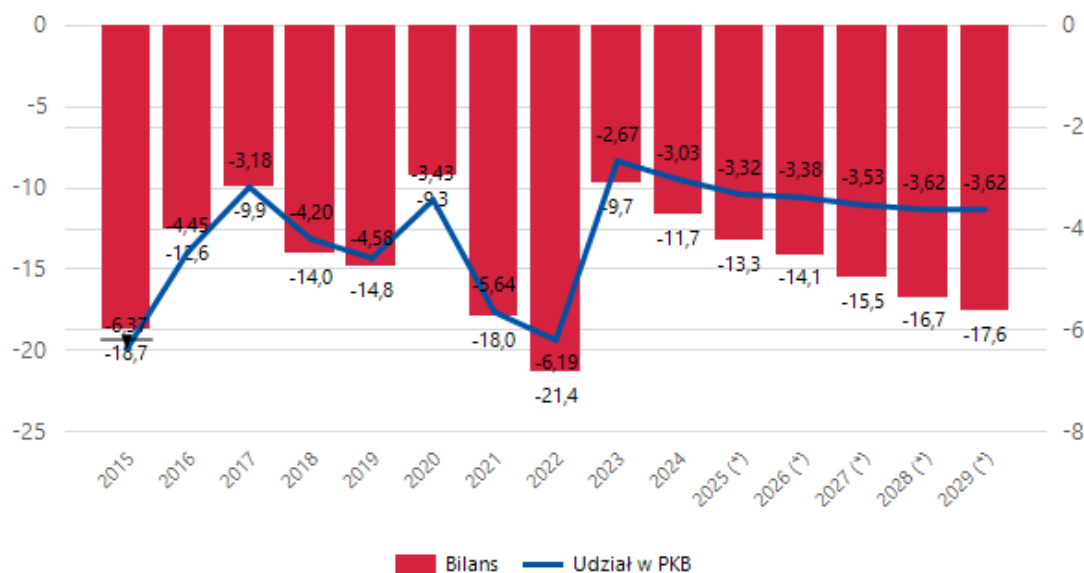


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kolumbia	-1,08	-3,54	1,02	5,80	7,34	-20,09	26,73	23,61	-12,20	1,13	2,85	3,10	3,17	2,61	2,45
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Kolumbia</b>															
Bilans obrotów	-18,70	-12,59	-9,92	-14,04	-14,81	-9,27	-17,96	-21,37	-9,72	-11,69	-13,28	-14,12	-15,49	-16,74	-17,59

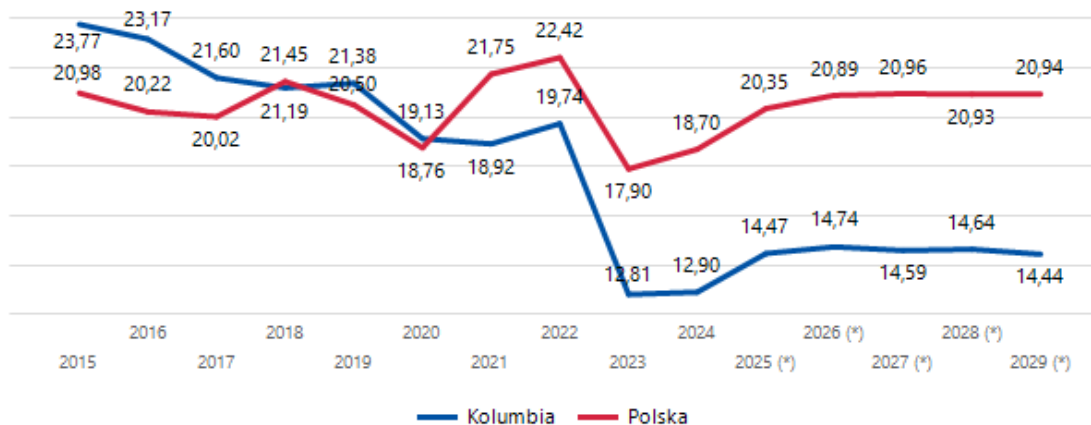
bieżących (mld  
USD)

Udział w PKB (%) -6,37 -4,45 -3,18 -4,20 -4,58 -3,43 -5,64 -6,19 -2,67 -3,03 -3,32 -3,38 -3,53 -3,62 -3,62

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

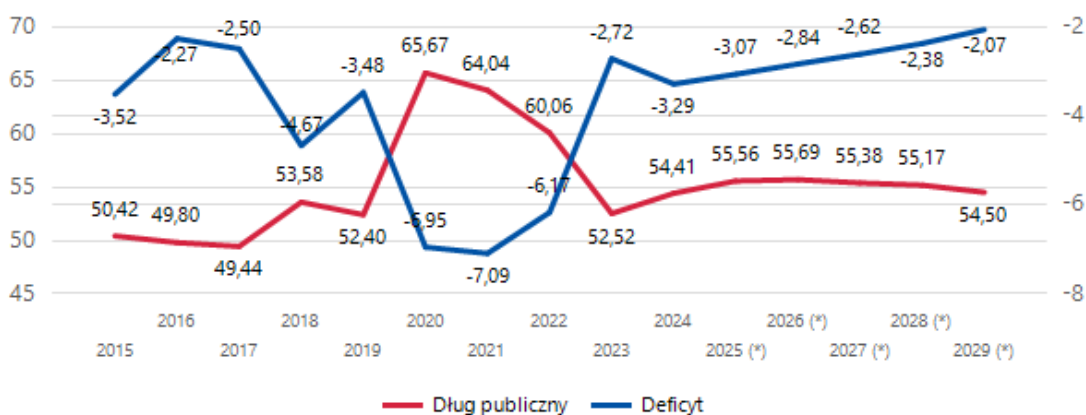


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kolumbia	23,77	23,17	21,60	21,19	21,38	19,13	18,92	19,74	12,81	12,90	14,47	14,74	14,59	14,64	14,44
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	50,42	49,80	49,44	53,58	52,40	65,67	64,04	60,06	52,52	54,41	55,56	55,69	55,38	55,17	54,50
Deficyt	-3,52	2,27	-2,50	-4,67	-3,48	-5,95	-7,09	-6,17	-2,72	-3,29	-3,07	-2,84	-2,62	-2,38	-2,07

**Kolumbia**

Dług publiczny	50,42	49,80	49,44	53,58	52,40	65,67	64,04	60,06	52,52	54,41	55,56	55,69	55,38	55,17	54,50
Deficyt	-3,52	-2,27	-2,50	-4,67	-3,48	-6,95	-7,09	-6,17	-2,72	-3,29	-3,07	-2,84	-2,62	-2,38	-2,07

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

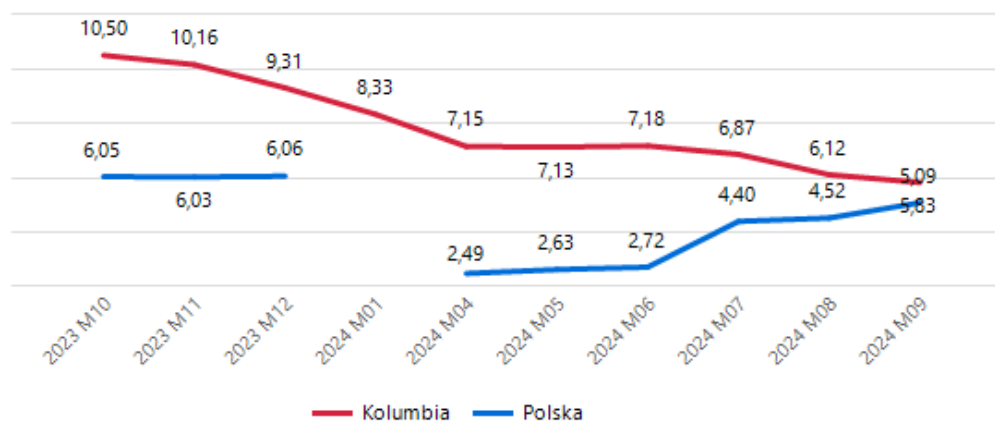
Źródło: IMF, World Economic Outlook.

**Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]**

	Polska (2017 r.)	Kolumbia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	7,8
Łączność	1,3	2,4
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	10,8
Odzież i obuwanie	3,1	3,9
Różne towary i usługi	8,9	9,6
Szkolnictwo	4,6	5,9
Transport	7,1	5,4
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,0
Zdrowie	7,5	6,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	12,2
POZOSTAŁE	37,04	30,63

Źródło: World Bank, ICP.

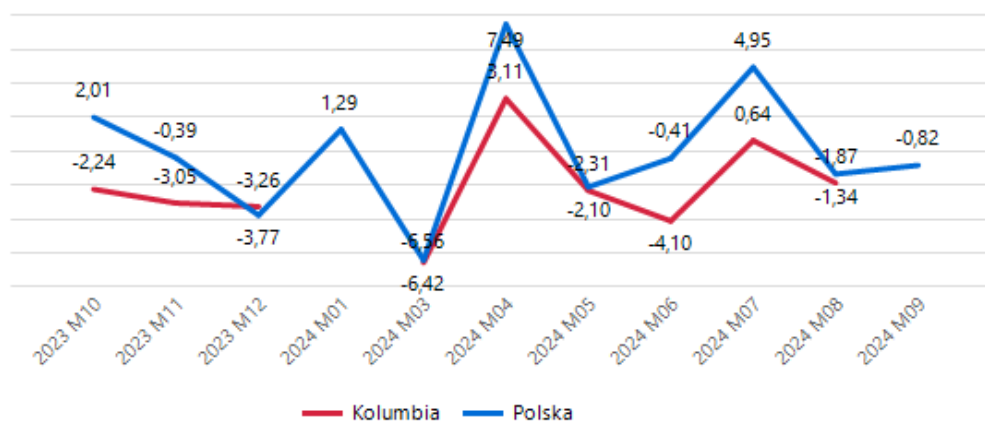
## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

**Komponent 3.10. Inflacja [%]**


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Kolumbia	10,50	10,16	9,31	8,33	7,15	7,13	7,18	6,87	6,12	5,83
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

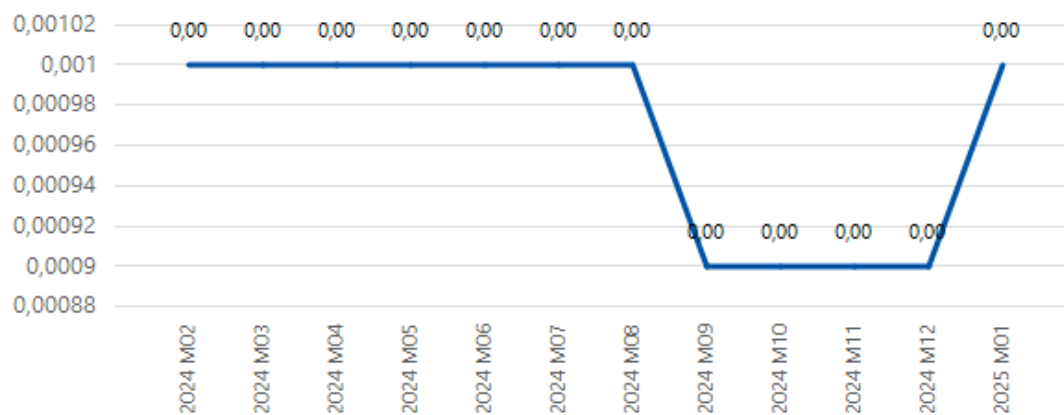
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Kolumbia	-2,24	-3,05	-3,26		-6,56	3,11	-2,31	-4,10	0,64	-1,87	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Peso kolumbijskie (COP/PLN)

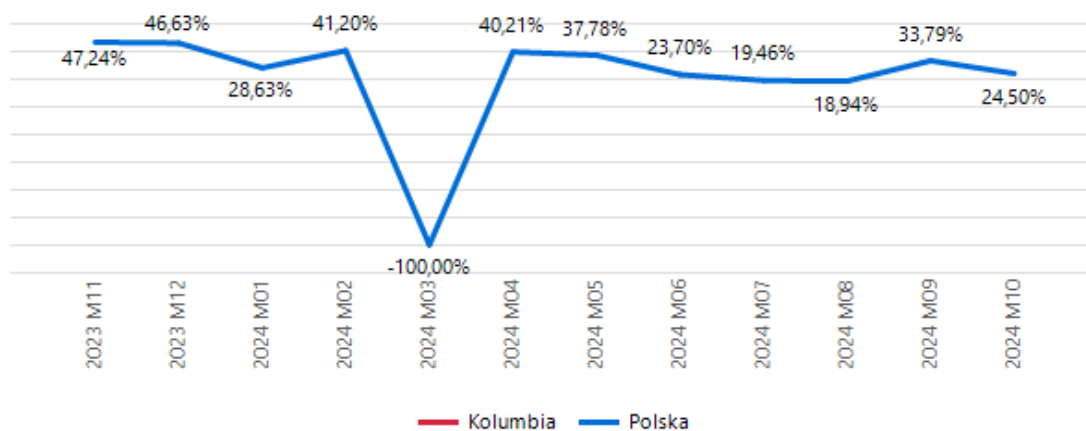


	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Kolumbia	0,0010	0,0010	0,0010	0,0010	0,0010	0,0010	0,0010	0,0009	0,0009	0,0009	0,0009	0,0010

Źródło: NBP.



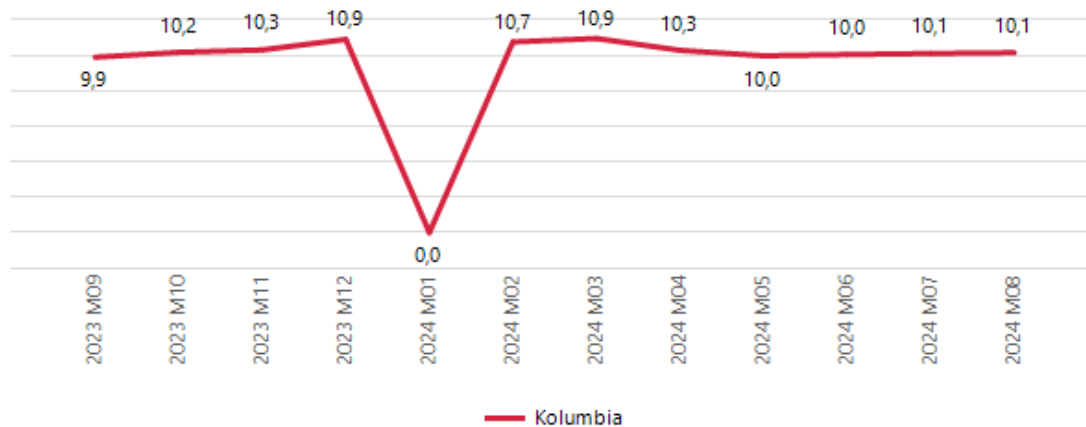
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Kolumbia												
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Kolumbia	9,9	10,2	10,3	10,9	0,0	10,7	10,9	10,3	10,0	10,0	10,1	10,1

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Kolumbia</b>			
Przemysł	26,88	2,02	-0,02
Przetwórstwo przemysłowe	11,52	0,35	0,37
Rolnictwo	8,30	0,67	2,08
Usługi	54,62	-3,40	-3,03
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

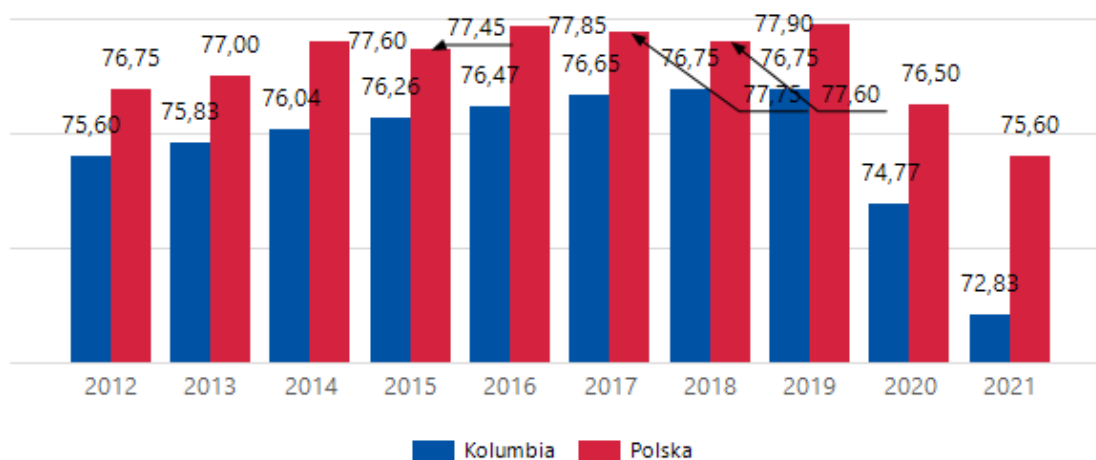
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------------------------------------

populacji (2021 r.)				
Kolumbia	51 516 600	46	44,12	81,74
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kolumbia	75,60	75,83	76,04	76,26	76,47	76,65	76,75	76,75	74,77	72,83
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Kolumbia</b>			
Podstawowe	106,49	-0,60	-6,82
Średnie	102,99	1,49	3,77
Wyższe	58,32	2,58	-0,08
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Kolumbia	0,60
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

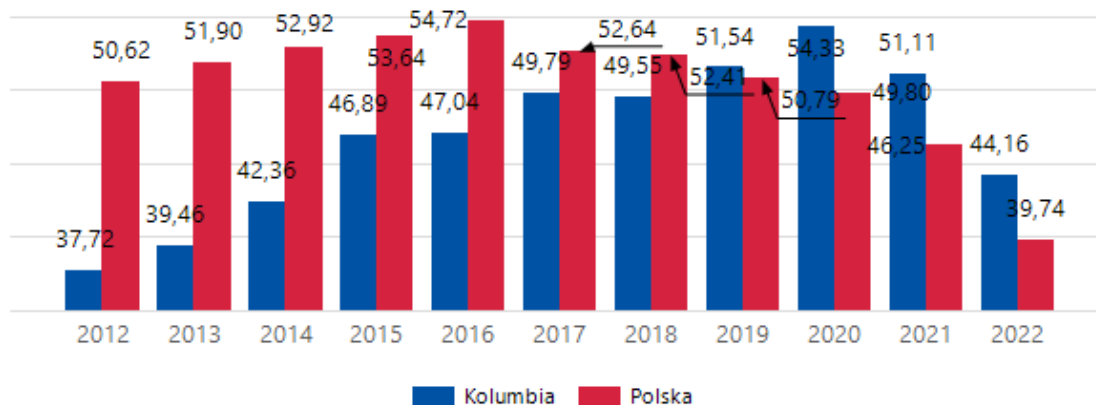
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Kolumbia</b>			
Bankomaty	40,02	-2,75%	-0,97%
Oddziały banków komercyjnych	12,78	-5,33%	-3,62%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

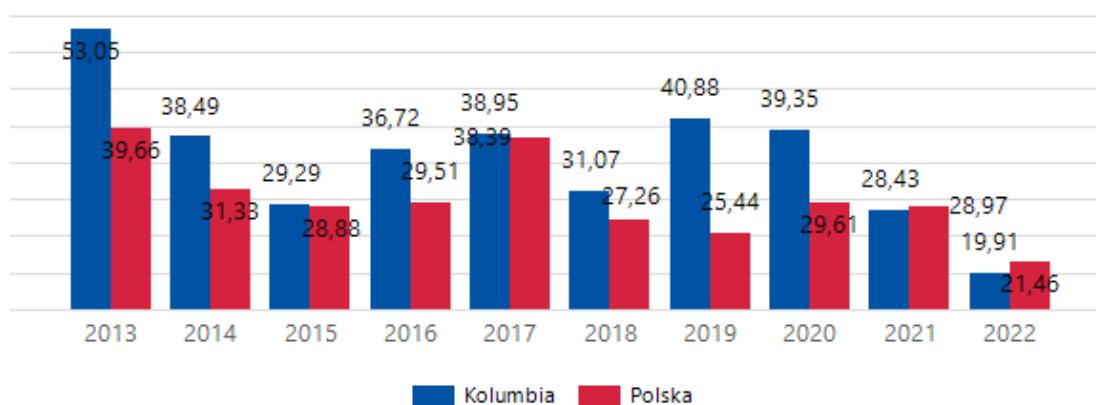
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kolumbia	37,72	39,46	42,36	46,89	47,04	49,79	49,55	51,54	54,33	51,11	44,16
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



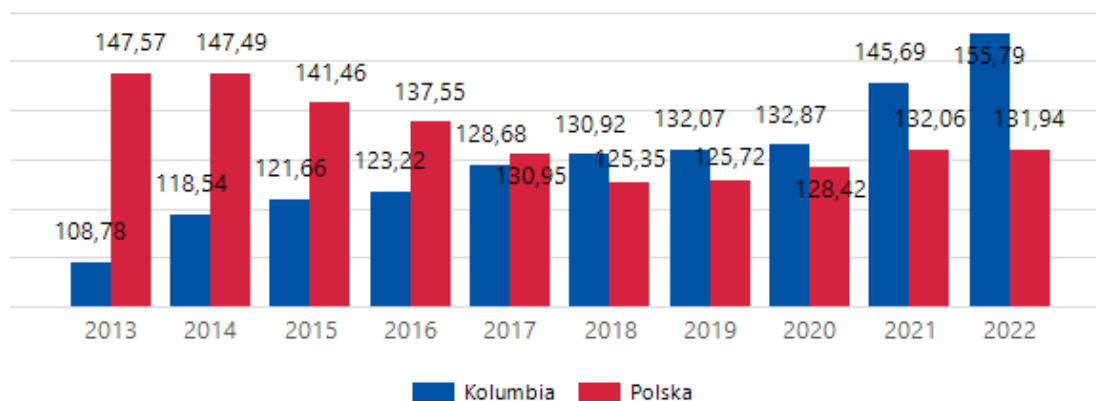
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kolumbia	53,05	38,49	29,29	36,72	38,95	31,07	40,88	39,35	28,43	19,91
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

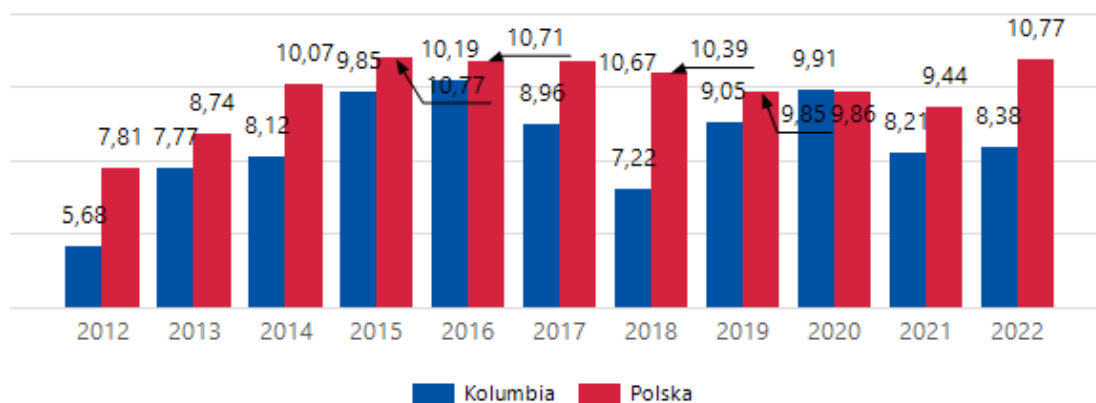
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kolumbia	108,78	118,54	121,66	123,22	128,68	130,92	132,07	132,87	145,69	155,79
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

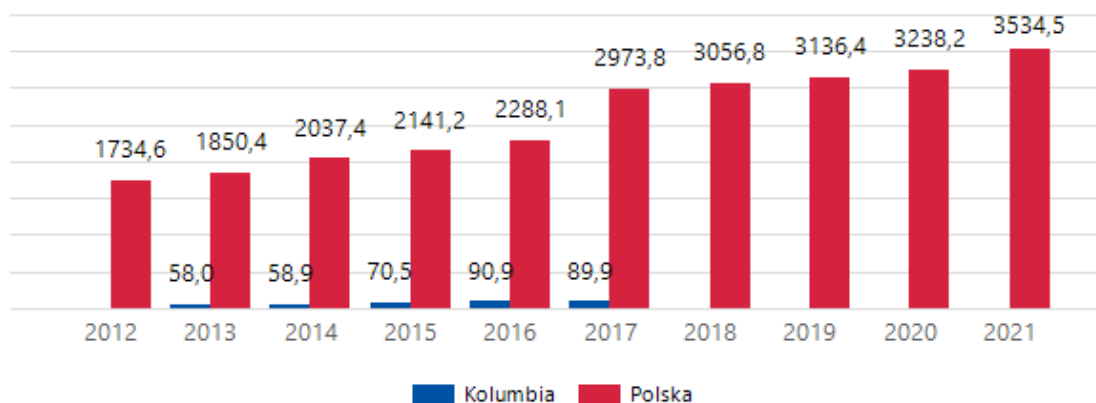


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kolumbia	5,68	7,77	8,12	9,85	10,19	8,96	7,22	9,05	9,91	8,21	8,38
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kolumbia		58,0	58,9	70,5	90,9	89,9				
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Kolumbia i Polska

2022	Kolumbia	Polska
Kontrola korupcji	41,0	68,4
Skuteczność rządzenia	53,8	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	23,1	61,8
Jakość władzy wykonawczej	56,6	74,5
Rządy prawa	38,7	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	54,6	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

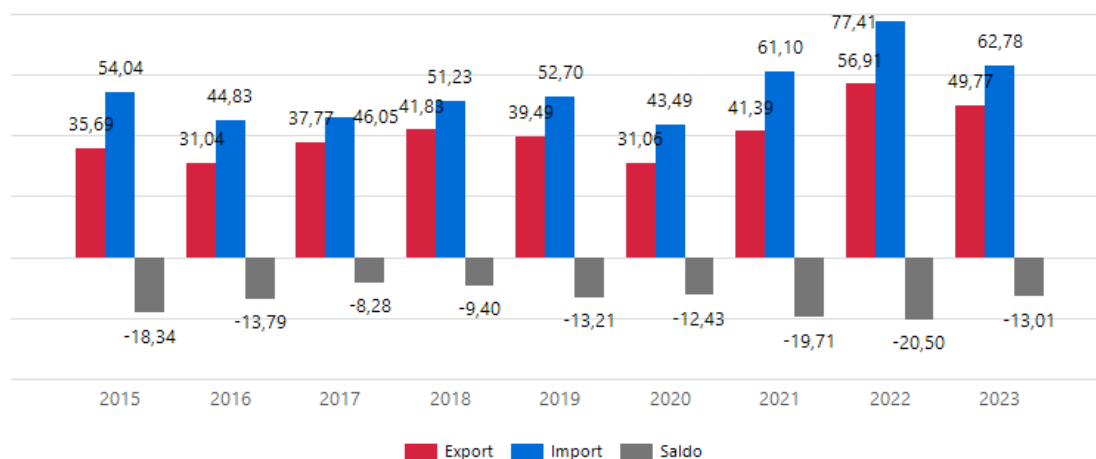
## 4 Kolumbia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

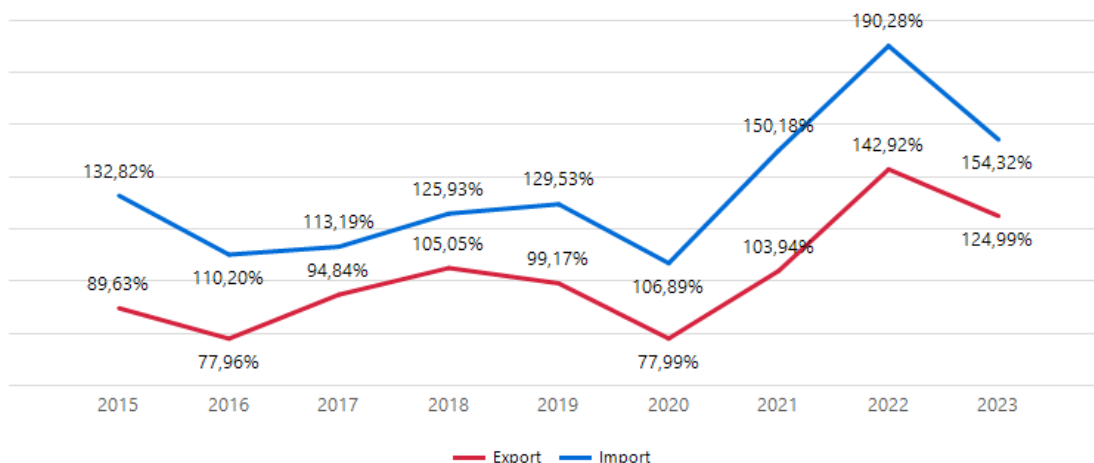


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	35,69	31,04	37,77	41,83	39,49	31,06	41,39	56,91	49,77
Import	54,04	44,83	46,05	51,23	52,70	43,49	61,10	77,41	62,78
Saldo	-18,34	-13,79	-8,28	-9,40	-13,21	-12,43	-19,71	-20,50	-13,01

Źródło: UN Comtrade.



#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	89,63%	77,96%	94,84%	105,05%	99,17%	77,99%	103,94%	142,92%	124,99%
Import	132,82%	110,20%	113,19%	125,93%	129,53%	106,89%	150,18%	190,28%	154,32%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3
Eksport	8,20	8,93	9,26	10,70	12,50	12,79	15,62	15,08	13,42	12,44	12,26	12,28
Import	12,04	12,66	13,99	15,88	18,56	18,94	19,57	20,88	18,02	16,44	15,38	15,17
Saldo	-3,84	-3,73	-4,74	-5,18	-6,07	-6,15	-3,94	-5,80	-4,60	-4,01	-3,12	-2,89

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3
Export	-14,62	1,49	45,19	39,31	52,49	43,18	68,77	40,92	7,34	-2,77	-21,52	-18,58
Import	-8,58	6,52	57,70	48,53	54,23	49,60	39,84	31,48	-2,92	-13,19	-21,41	-27,34

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	50,73	25,2480	-18,64	3,14
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	7,28	3,6223	15,09	13,05
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	5,89	2,9292	-28,96	4,27
06	DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	4,25	2,1152	1,55	7,18
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,12	1,5515	-22,41	1,06
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,71	1,3505	-8,49	3,11
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1,71	0,8511	-22,44	10,15
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,69	0,8426	15,73	19,06
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,58	0,7877	20,23	10,63
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,50	0,7442	15,47	8,96

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	25,44	12,6592	-20,06	-0,50
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	16,10	8,0150	-23,59	10,46
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	6,47	3,2220	14,56	14,35
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,70	2,8377	15,16	7,03
090111	*Kawa (z wył. palonej i bezkofeinowej)	5,61	2,7919	-29,54	4,20
060319	Kwiaty cięte i pąki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże (z wył. róż, goździków,	2,40	1,1951	2,50	10,21

	orchidei i chryzantem)				
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	2,24	1,1156	-37,47	7,30
080390	Banany, świeże lub suszone (z wył. plantanów)	1,63	0,8108	-17,19	-1,42
761010	*Drzwi, okna oraz ramy do nich i progi drzwiowe, z aluminium (z wył. okuć drzwiowych)	1,30	0,6471	31,58	22,70
720260	*Żelazownikiel	1,28	0,6373	-29,84	3,18

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,69	0,8426	15,73	19,06
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	7,28	3,6223	15,09	13,05
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	1,10	0,5493	-2,56	11,23
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,58	0,7877	20,23	10,63
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1,71	0,8511	-22,44	10,15
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,50	0,7442	15,47	8,96
06	DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	4,25	2,1152	1,55	7,18
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,11	0,5525	12,52	5,98
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,21	0,6035	13,78	4,55
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	5,89	2,9292	-28,96	4,27

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
761010	*Drzwi, okna oraz ramy do nich i progi drzwiowe, z aluminium (z wył. okuć drzwiowych)	1,30	0,6471	31,58	22,70
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	6,47	3,2220	14,56	14,35
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	16,10	8,0150	-23,59	10,46
060319	Kwiaty cięte i pąki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże (z wył. róż, goździków, orchidei i chryzantem)	2,40	1,1951	2,50	10,21
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	2,24	1,1156	-37,47	7,30
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,70	2,8377	15,16	7,03
090111	*Kawa (z wył. palonej i bezkofeinowej)	5,61	2,7919	-29,54	4,20
720260	*Żelazonikiel	1,28	0,6373	-29,84	3,18
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	25,44	12,6592	-20,06	-0,50
080390	Banany, świeże lub suszone (z wył. plantanów)	1,63	0,8108	-17,19	-1,42

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

### 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

#### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10,33	6,49	13,78	-2,55
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,26	6,44	18,35	-3,31
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	9,63	6,04	31,21	-5,29

	OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW				
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,64	4,80	34,07	-5,69
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,83	3,66	-4,07	0,83
10	ZBOŻA	4,35	2,73	21,80	-3,87
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,22	2,65	46,24	-7,32
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	3,77	2,36	5,68	-1,10
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,62	2,27	42,57	-6,85
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,99	1,88	0,39	-0,08

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	5,77	3,62	-17,47	7,51
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	3,27	2,05	-4,06	19,64
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	2,90	1,82	-14,27	9,25
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,84	1,78	16,27	7,81
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,44	1,53	-36,96	-1,64
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	1,49	0,94	-2,05	11,36
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem	1,36	0,85	-7,34	-8,39

	iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,22	0,77	134,64	38,98
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,10	0,69	13,99	8,14
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,02	0,64	-39,62	1,67

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	3,77	2,3638	-5,37	12,85
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	2,39	1,4997	-2,87	11,10
31	NAWOZY	1,68	1,0576	-28,01	9,89
10	ZBOŻA	4,35	2,7291	-17,90	7,79
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10,33	6,4863	-12,11	7,46
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,26	1,4174	-16,22	7,27
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,83	3,6597	4,24	6,60
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,26	0,7939	2,79	5,40
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,99	1,8793	-0,39	3,78
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,15	0,7248	-36,57	2,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,22	0,7682	134,64	38,98
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	3,27	2,0518	-4,06	19,64
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	1,49	0,9356	-2,05	11,36
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	2,90	1,8203	-14,27	9,25
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,10	0,6926	13,99	8,14
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,84	1,7824	16,27	7,81
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	5,77	3,6248	-17,47	7,51
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,02	0,6372	-39,62	1,67
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,44	1,5302	-36,96	-1,64
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,36	0,8519	-7,34	-8,39

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	28,36	14,1128	-8,27	2,85
Panama	9,36	4,6593	-20,14	14,63
Chiny	4,96	2,4693	14,65	-11,56
Indie	4,82	2,3978	4,07	47,27
Holandia	4,10	2,0424	-24,29	10,95
Ekwador	4,05	2,0149	7,05	0,62
Brazylia	3,79	1,8854	-19,18	5,16
Meksyk	3,77	1,8786	7,21	5,92
Hiszpania	2,32	1,1546	-22,08	18,22
Peru	2,28	1,1368	2,69	-0,16

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Indie	4,82	2,3978	4,07	47,27
Polska	1,90	0,9467	108,95	47,08
Wenezuela	1,35	0,6734	6,50	28,01
Hiszpania	2,32	1,1546	-22,08	18,22
Panama	9,36	4,6593	-20,14	14,63
Korea Południowa	1,66	0,8248	35,32	11,34
Holandia	4,10	2,0424	-24,29	10,95
Dominikana	1,16	0,5780	-35,93	10,79
Kanada	1,35	0,6724	-40,52	8,55
Japonia	1,36	0,6769	11,67	7,74

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.



## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	25,78	16,1817	-14,79	3,88
Chiny	21,61	13,5668	-27,45	4,35
Brazylia	6,44	4,0449	-26,39	4,97
Meksyk	4,92	3,0904	-25,98	-4,45
Niemcy	3,74	2,3470	-0,25	1,56
Francja	3,30	2,0742	-15,68	7,78
Argentyna	2,25	1,4106	-14,01	6,97
Indie	2,24	1,4085	-18,12	3,83
Japonia	2,17	1,3608	-5,23	1,96
Hiszpania	2,00	1,2563	-14,40	4,05

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Francja	3,30	2,0742	-15,68	7,78
Argentyna	2,25	1,4106	-14,01	6,97
Włochy	1,77	1,1092	-10,22	6,17
Brazylia	6,44	4,0449	-26,39	4,97
Wietnam	1,31	0,8243	-22,63	4,81
Korea Południowa	1,36	0,8569	-18,46	4,52
Chiny	21,61	13,5668	-27,45	4,35
Hiszpania	2,00	1,2563	-14,40	4,05
Stany Zjednoczone	25,78	16,1817	-14,79	3,88
Indie	2,24	1,4085	-18,12	3,83

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Kolumbia

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6229,13	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4438,89
DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	1677,19	ZBOŻA	1306,56
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1446,87	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1082,62
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	1198,58	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1081,38
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	706,61	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1064,48
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	314,18	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	910,36
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	302,10	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	807,20
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	220,57	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	751,03
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	212,32	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	569,30
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	185,42	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	562,22

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
-------------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------------	----------------------------------

PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1613,72	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3539,99
ŻELIWO I STAL	308,09	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2261,81
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	158,29	ŻELIWO I STAL	704,74
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	138,50	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	691,12
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	102,71	CHEMIKALIA ORGANICZNE	561,50
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	87,03	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	552,73
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	10,18	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	389,91
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	9,93	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	358,60
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,53	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	357,76
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	5,99	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	247,29

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Brazylia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	842,13	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	766,38
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	454,77	ZBOŻA	559,72

PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	155,87	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	312,03
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	132,02	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	207,00
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	42,56	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	191,41
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	26,98	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	180,97
CHEMIKALIA ORGANICZNE	26,52	ŻELIWO I STAL	148,97
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	21,57	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	136,40
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	20,03	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	124,19
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	19,03	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	121,30

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Meksyk

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	693,31	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	604,65
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	196,46	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	499,74
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	134,59	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	344,36
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	112,20	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	198,39
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	100,06	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	175,26

PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	91,50	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	111,52
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	64,43	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	103,20
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	54,72	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	100,65
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	52,75	ŻELIWO I STAL	91,95
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	50,75	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	70,35

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Panama

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4310,03	ŻELIWO I STAL	4,67
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	37,75	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,02
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	25,08	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,17
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	25,07	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,90
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	23,45	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1,55
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	23,13	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,52
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE,	21,13	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI;	1,25

KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE		SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	16,23	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,14
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	13,64	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,07
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	11,02	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1,01

Źródło: UN Comtrade.

# 5 Kolumbia – handel usługami ze światem

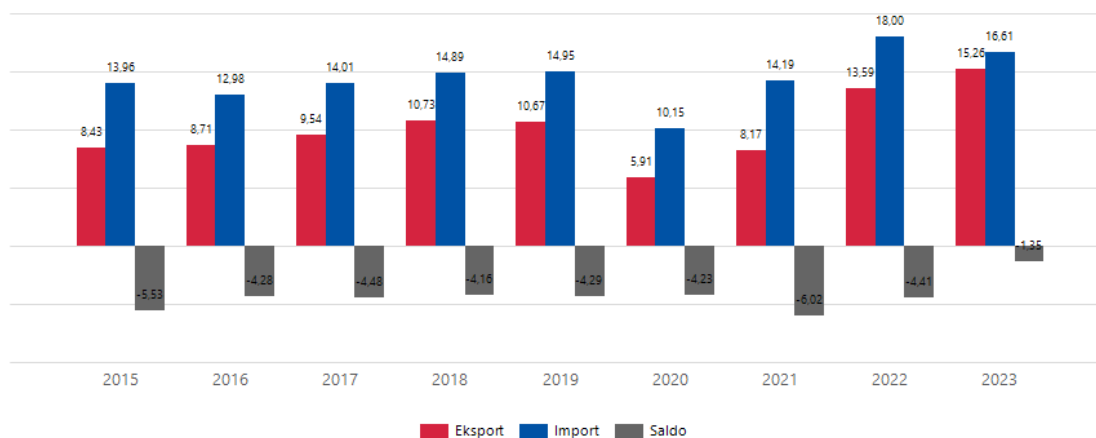
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

## 5.1 Całkowity eksport i import usług

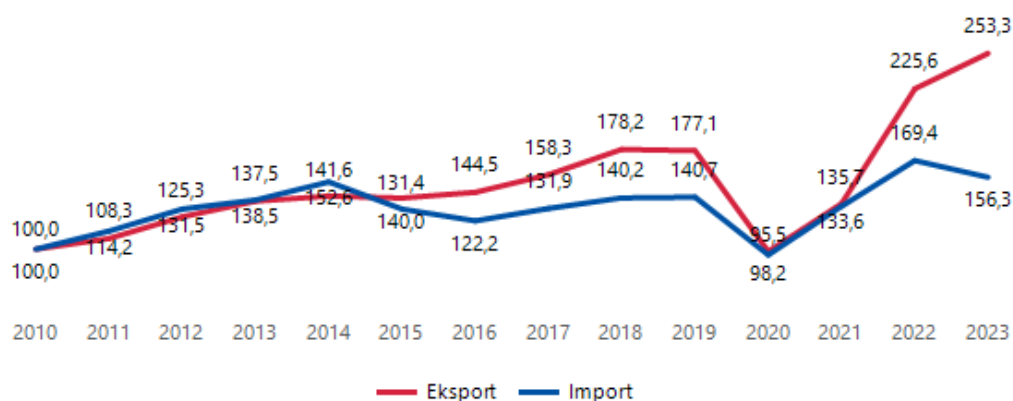
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	8,43	8,71	9,54	10,73	10,67	5,91	8,17	13,59	15,26
Import	13,96	12,98	14,01	14,89	14,95	10,15	14,19	18,00	16,61
Saldo	-5,53	-4,28	-4,48	-4,16	-4,29	-4,23	-6,02	-4,41	-1,35

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	114,20	131,46	138,48	152,64	131,38	122,17	131,88	140,16	140,73	95,52	133,59	169,37	156,31
Export	100,00	108,34	125,31	137,54	141,57	140,02	144,53	158,31	178,15	177,11	98,19	135,66	225,55	253,28

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	2,16	2,67	2,98	3,21	3,71	3,69	3,55	3,64	4,02	4,04
Import	3,72	4,55	4,32	4,41	4,55	4,72	3,96	4,12	4,23	4,31
Saldo	-1,57	-1,88	-1,34	-1,20	-0,84	-1,02	-0,40	-0,47	-0,21	-0,27

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	113,86	78,00	88,61	81,36	71,76	38,20	19,13	13,40	8,36	9,49
Dynamika importu	79,71	67,28	61,19	35,69	22,31	3,74	-8,33	-6,58	-7,03	-8,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.



## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	49,68	7 578,65	21,78	5,93
SC	Usługi transportowe	18,11	2 763,11	7,46	6,13
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	17,87	2 726,15	-5,73	9,69
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,50	1 297,22	8,76	19,72
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,52	231,88	27,89	4,83
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,29	196,50	17,38	9,11
SG	Usługi finansowe	1,08	164,56	82,33	12,79
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,97	147,91	16,07	0,41
SB	Naprawy	0,43	66,11	-5,64	-10,87
SA	Uszlachetnianie	0,35	53,41	20,40	41,26

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	29,90	4 965,37	16,12	0,12
SC	Usługi transportowe	24,73	4 107,71	-36,46	5,87
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	10,67	1 771,97	5,24	5,83
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	10,48	1 740,90	4,31	-0,97
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,22	1 697,43	5,33	10,77
SF	Usługi ubezpieczeniowe	7,58	1 259,65	0,30	3,69
SG	Usługi finansowe	3,26	541,34	-18,49	-16,35
SB	Naprawy	1,53	254,29	66,84	9,55
SL	Usługi rządowe	0,83	137,23	19,41	3,86

	(gdzie indziej niewymienione)				
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,77	128,58	31,87	5,08

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,50	1 297,22	8,76	19,72
SG	Usługi finansowe	1,08	164,56	82,33	12,79
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	17,87	2 726,15	-5,73	9,69
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,29	196,50	17,38	9,11
SC	Usługi transportowe	18,11	2 763,11	7,46	6,13
SD	Podróże zagraniczne	49,68	7 578,65	21,78	5,93
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,52	231,88	27,89	4,83

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,22	1 697,43	5,33	10,77
SB	Naprawy	1,53	254,29	66,84	9,55
SC	Usługi transportowe	24,73	4 107,71	-36,46	5,87
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	10,67	1 771,97	5,24	5,83
SF	Usługi ubezpieczeniowe	7,58	1 259,65	0,30	3,69
SD	Podróże zagraniczne	29,90	4 965,37	16,12	0,12
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	10,48	1 740,90	4,31	-0,97

SG	Usługi finansowe	3,26	541,34	-18,49	-16,35
----	------------------	------	--------	--------	--------

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Kolumbia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

# 7 Handel towarami Polska – Kolumbia

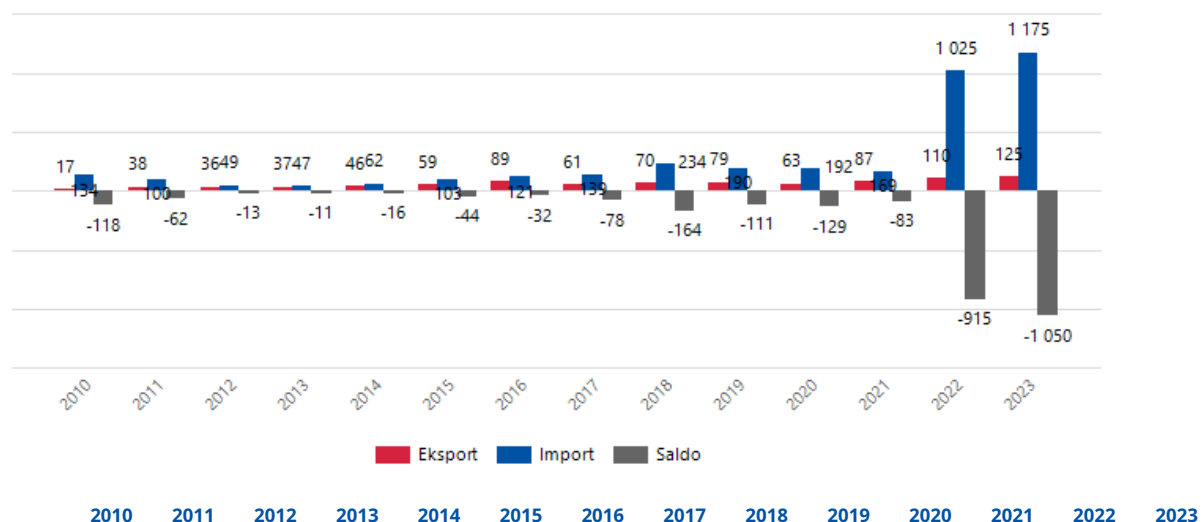
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

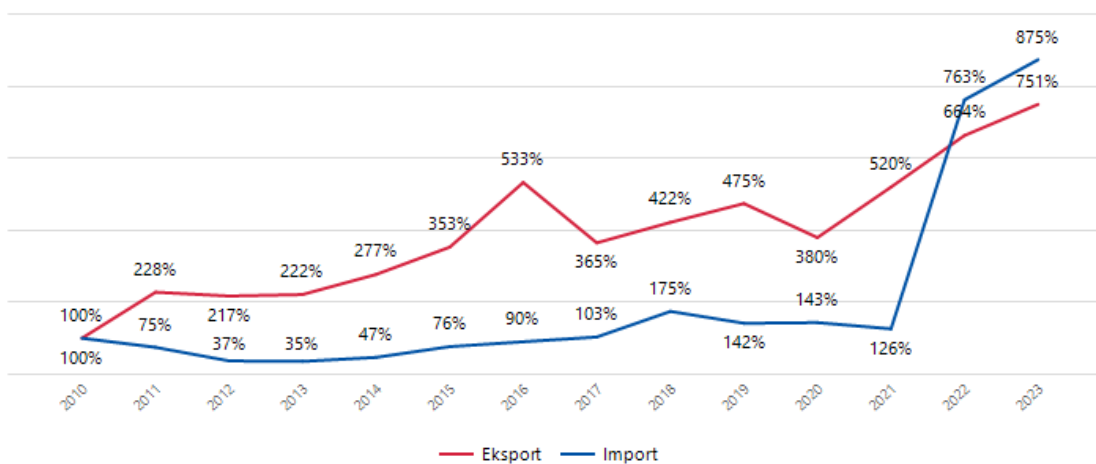
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	17	38	36	37	46	59	89	61	70	79	63	87	110	125
Import	134	100	49	47	62	103	121	139	234	190	192	169	1 025	1 175
Saldo	-118	-62	-13	-11	-16	-44	-32	-78	-164	-111	-129	-83	-915	-1 050

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	227,88 %	217,30 %	221,53 %	277,40 %	353,20 %	533,26 %	365,25 %	422,19 %	474,51 %	379,93 %	520,44 %	664,04 %	750,65 %
Import	100,00 %	74,56 %	36,82 %	35,34 %	46,54 %	76,45 %	89,98 %	103,18 %	174,50 %	141,56 %	143,27 %	125,99 %	763,24 %	874,98 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	12,56	14,23	11,22	11,48	11,31	12,36	11,98	8,74	12,76	16,73	11,45	18,56	10,90
Import	52,56	60,26	28,34	65,91	21,60	18,07	31,62	19,64	40,82	52,95	39,49	63,51	45,06
Saldo	-40,00	-46,03	-17,12	-54,43	-10,29	-5,71	-19,64	-10,90	-28,06	-36,22	-28,04	-44,95	-34,16

Źródło: GUS

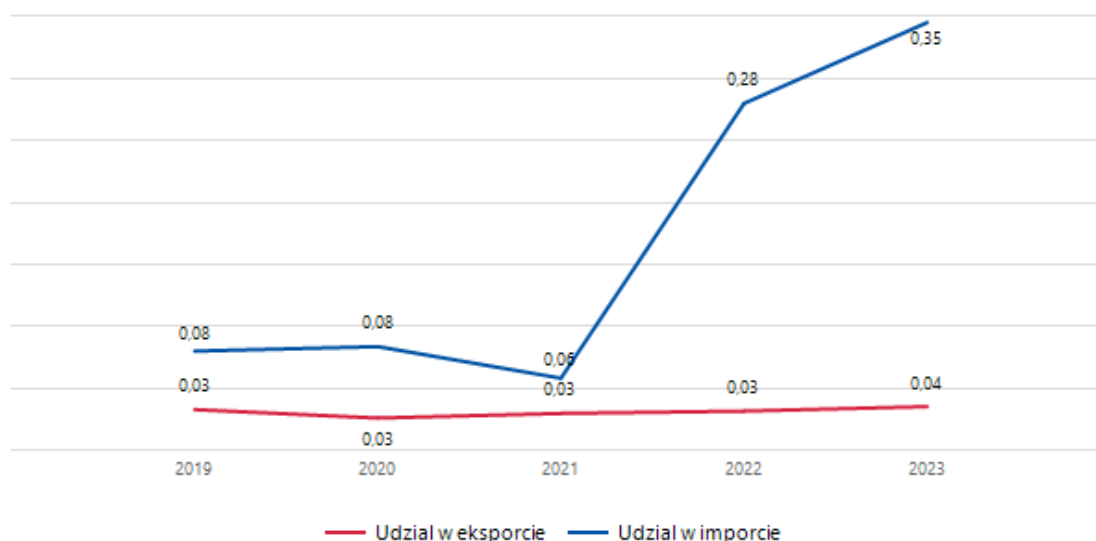


### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	2,80%	42,14%	19,51%	9,66%	-8,88%	66,64%	93,51%	-27,42%	93,69%	80,29%	-12,44%	66,72%	-13,22%
Import	-74,20%	-62,15%	-87,41%	-65,83%	-83,52%	-85,80%	-73,58%	-29,14%	-30,91%	-13,22%	-42,03%	26,40%	-14,27%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	18,66	23,29	129,46
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,49	14,34	14,82
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	10,39	12,96	5,29
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA	7,88	9,83	18,94

	ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE			
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	6,25	7,80	-10,51
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	4,87	6,08	14,71
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,35	5,43	57,51
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	4,01	5,00	4,66
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,44	4,29	17,74
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,36	4,19	47,92

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
08	OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,97	455,95
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	23,29	129,46
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,43	57,51
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4,19	47,92
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	2,64	27,46
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MLYNARSKIEGO; SLÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	1,62	22,28
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	9,83	18,94
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,29	17,74
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	14,34	14,82

90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,08	14,71
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	-------

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plomby i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	18,47	23,05	200,79
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	8,48	10,59	14,75
040221	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu > 1,5% masy, niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	6,53	8,15	
080810	Jabłka, świeże	3,18	3,97	
843999	*Części urządzeń do wytwarzania lub obróbki wykanczającej papieru lub tektury, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,11	3,88	147,03
291899	Kwasy karboksylowe z dodatkową tlenową grupą funkcyjną oraz ich bezwodniki, halogenki, nadtlenki i nadtlenokwasy, ich fluorowcowane, sulfonowane, nitrowane lub nitrozowane pochodne (z wyl. jedynie z alkoholowa, fenolowa, aldehydowa lub ketonowa grupa funkcyjna i 2,4,5-T (ISO) (kwas 2,4,5-trichlorofenoksyoctowy), jego soli i estrów)	2,82	3,51	-2,97
711810	*Monety (z wyl. monet będących prawnym środkiem płatniczym, monet złotych, medali, biżuterii wykonanej z monet, pozycji kolekcjonerskich o wartości numizmatycznej, odpadów i złomu)	2,76	3,44	-10,51
852352	*„Karty inteligentne” z jednym lub więcej elektronicznymi układami scalonymi	2,75	3,44	68,03
210500	Lody i pozostałe lody jadalne, nawet zawierające kakao	2,54	3,17	36,10
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,38	2,97	93,33

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

<b>Kod HS</b>	<b>Nazwa grupy towarowej</b>	<b>Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.</b>	<b>CAGR za 5 lat [%]</b>
901580	Przyrządy i urządzenia miernicze, hydrograficzne, oceanograficzne, hydrologiczne, meteorologiczne lub geofizyczne (z wyl. kompasów i busoli, teodolitów i tachymetrów, niwelatorów, fotogrametrycznych przyrządów i urządzeń, dalmierzy)	1,95	442,41
391910	Samoprzylepne płyty, arkusze, folie, taśmy, pasy i inne płaskie kształty, z tworzyw sztucznych, w rolkach o szerokości <= 20 cm	1,43	263,55
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plomby i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	23,05	200,79
843999	*Czesci urządzeń do wytwarzania lub obróbki wykarczające papieru lub tektury, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,88	147,03
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,97	93,33
852352	*„Karty inteligentne” z jednym lub więcej elektronicznymi układami scalonymi	3,44	68,03
210500	Lody i pozostałe lody jadalne, nawet zawierające kakao	3,17	36,10
110813	*Skrobia ziemniaczana	1,60	22,78
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	10,59	14,75
854460	Przewody elektryczne, do napięć > 1 000 V, izolowane, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,82	10,07

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	85,98	1 010,29	63,97
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	9,70	113,94	11,52
06	DRZEWA ZYWE I POZOSTALE ROSLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIETE I LISCIE OZDOBNE	1,92	22,54	16,60
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	0,91	10,65	-7,89
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	0,43	5,10	1,83
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	0,34	3,96	252,36
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	0,21	2,46	-5,60
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	0,07	0,85	19,90
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	0,06	0,65	-4,90
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,05	0,62	234,04

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1 010,29	63,97
06	DRZEWA ZYWE I POZOSTALE ROSLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIETE I LISCIE OZDOBNE	22,54	16,60
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	113,94	11,52

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z	68,43	804,00	94,64

wyl. antracytu i węgla bitumicznego)				
270112	Wegiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	17,56	206,29	30,15
080390	Banany, świeże lub suszone (z wyl. plantanów)	8,21	96,49	9,62
060312	*Gozdziki ciete i paki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże	1,73	20,32	15,05
080440	*Awokado, świeże lub suszone	1,32	15,56	47,85
210111	*Ekstrakty, esencje i koncentraty kawy	0,90	10,62	-7,94
090111	*Kawa (z wyl. palonej i bezkofeinowej)	0,39	4,57	0,42
220840	Rum i pozostałe napoje spirytusowe otrzymane przez destylację sfermentowanych produktów z trzciny cukrowej	0,34	3,96	409,35
282010	*Ditlenek manganu	0,19	2,27	-7,00
060311	*Róże ciete i paki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże	0,15	1,72	38,34

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270119	*Wegiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wyl. antracytu i węgla bitumicznego)	804,00	94,64
080440	*Awokado, świeże lub suszone	15,56	47,85
270112	Wegiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	206,29	30,15
060312	*Gozdziki ciete i paki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże	20,32	15,05
080390	Banany, świeże lub suszone (z wyl. plantanów)	96,49	9,62

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Kolumbia

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

**No Data Available**

*Źródło: Eurostat, TEC.*

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

*Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.*

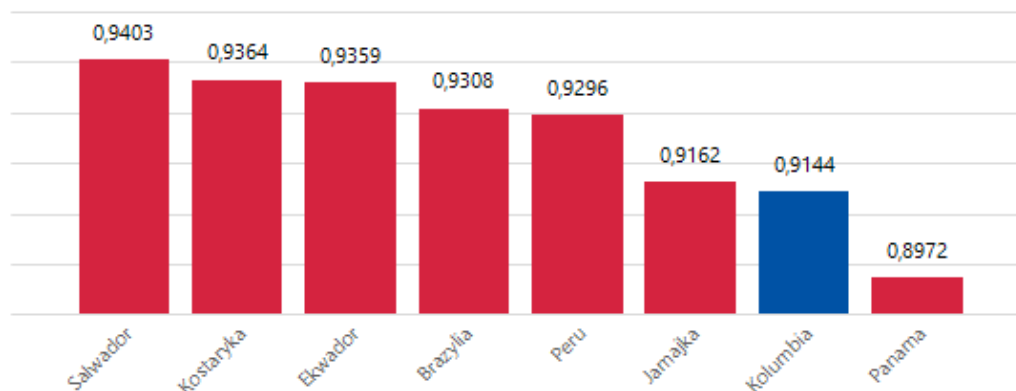
*Źródło: Eurostat, TEC.*

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Kolumbia

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

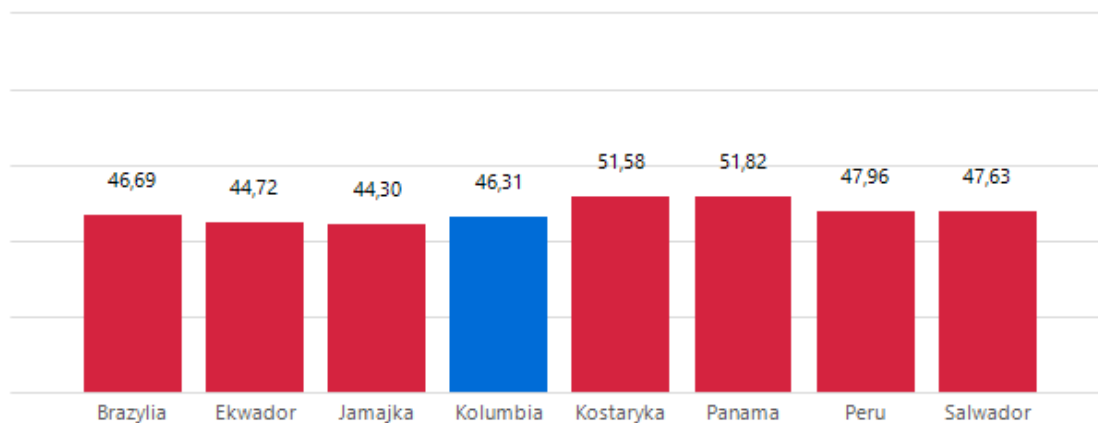
### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Kolumbia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Kolumbia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.



## 8 Handel usługami Polska – Kolumbia

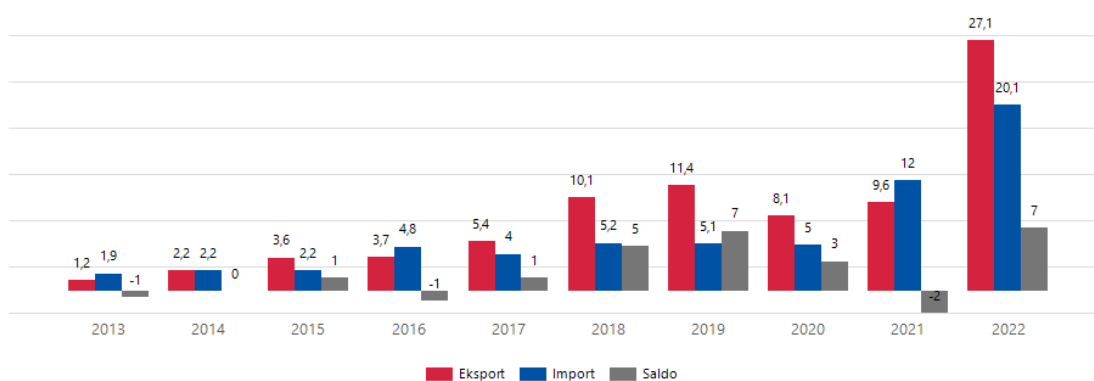
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

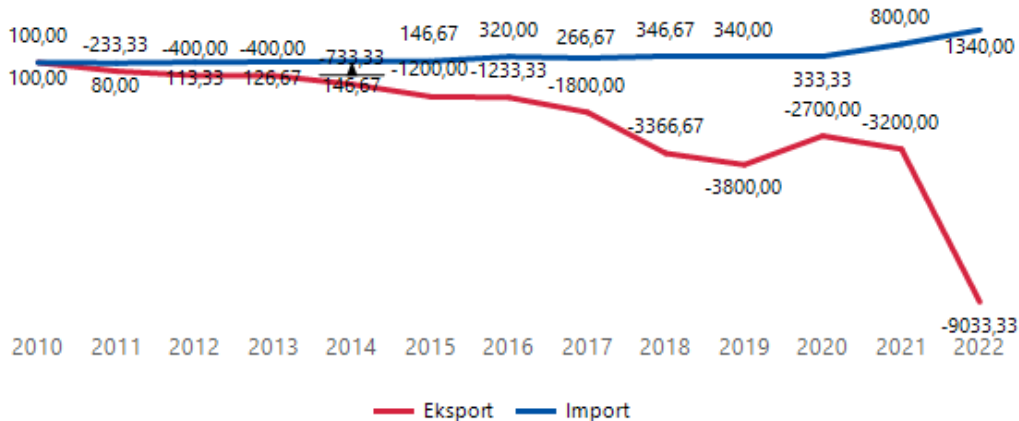
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	1,20	2,20	3,60	3,70	5,40	10,10	11,40	8,10	9,60	27,10
Import	1,90	2,20	2,20	4,80	4,00	5,20	5,10	5,00	12,00	20,10
Saldo	-0,70	0,00	1,40	-1,10	1,40	4,90	6,50	3,20	-2,40	6,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	-233,33	-400,00	-400,00	-733,33	-	-	-	-	-	-	-	-
						1200,00	1233,33	1800,00	3366,67	3800,00	2700,00	3200,00	9033,33
Import	100,00	80,00	113,33	126,67	146,67	146,67	320,00	266,67	346,67	340,00	333,33	800,00	1340,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

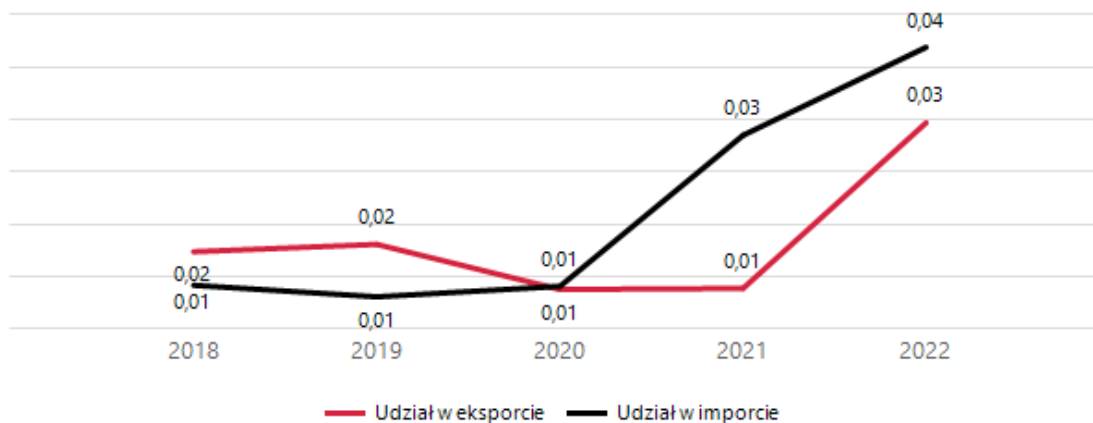
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

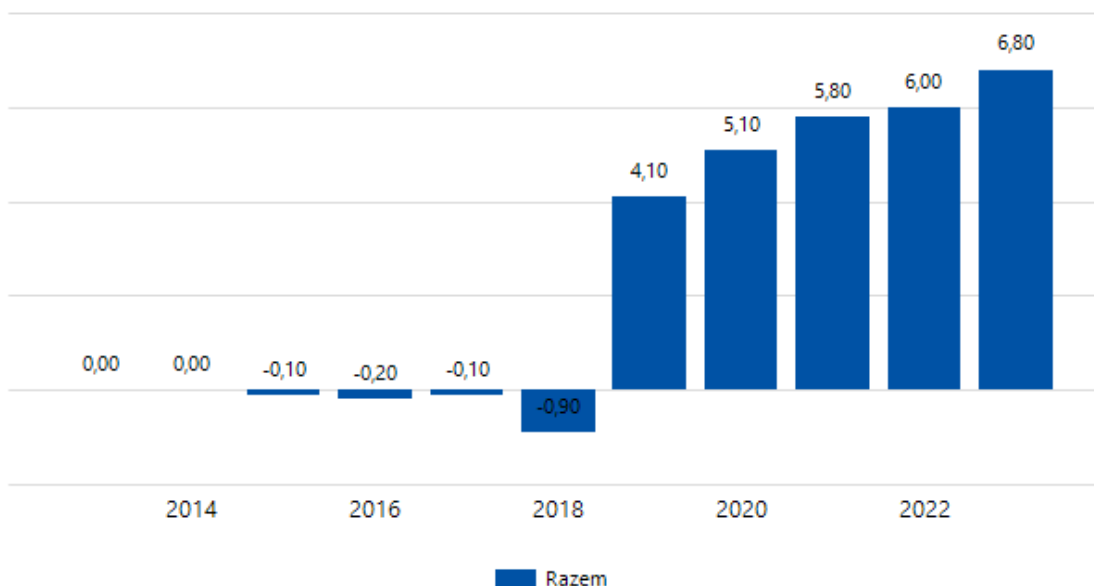
## 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

### 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

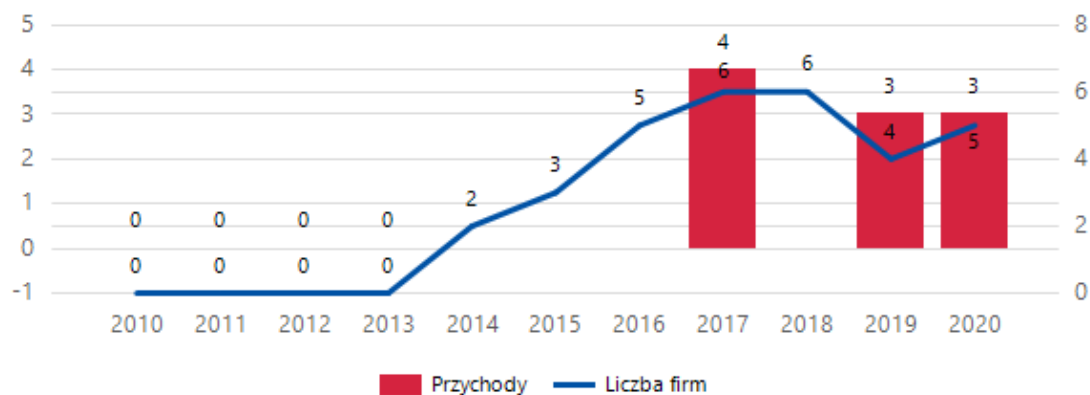


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,00	-0,10	-0,20	-0,10	-1,30	-0,70	0,10	1,70	0,30	1,20

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,40	4,80	5,00	4,10	5,70	5,60
Razem	0,00	0,00	-0,10	-0,20	-0,10	-0,90	4,10	5,10	5,80	6,00	6,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



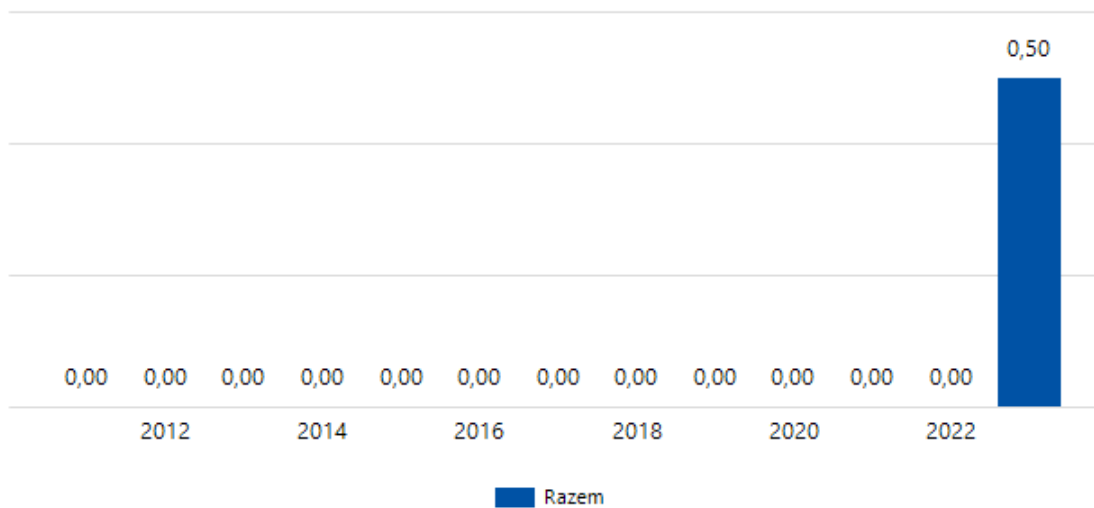
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	2	3	5	6	6	4	5
Przychody	0	0	0	0				4		3	3

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.*

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Razem</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*



# 10 Prognozy handlu Kolumbia – Świat i Kolumbia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

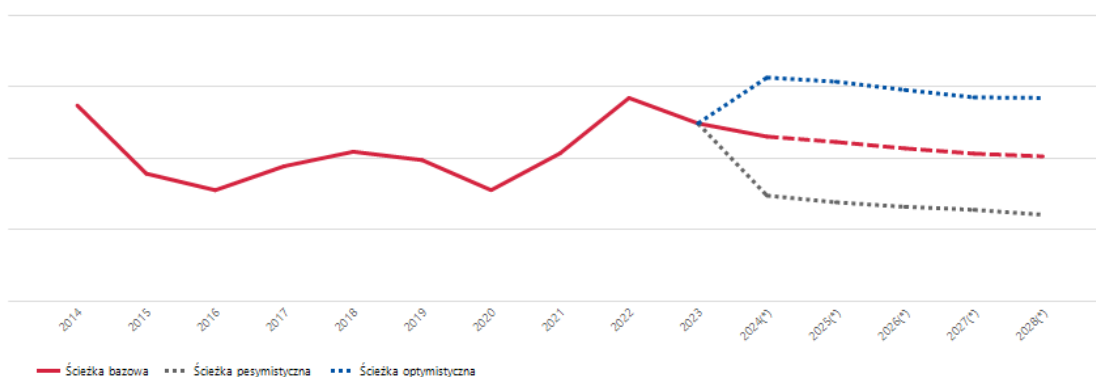
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Kolumbia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										49 769,11	62 642,30	61 480,60	59 162,61	57 080,29	56 908,09
Ścieżka bazowa	54 794,81	35 690,77	31 044,99	37 766,32	41 831,52	39 489,36	31 055,81	41 389,99	56 910,14	49 769,11	46 080,87	44 562,36	42 765,43	41 309,59	40 535,20
Ścieżka pesymistyczna										49 769,11	29 519,44	27 644,11	26 368,26	25 538,89	24 162,31

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

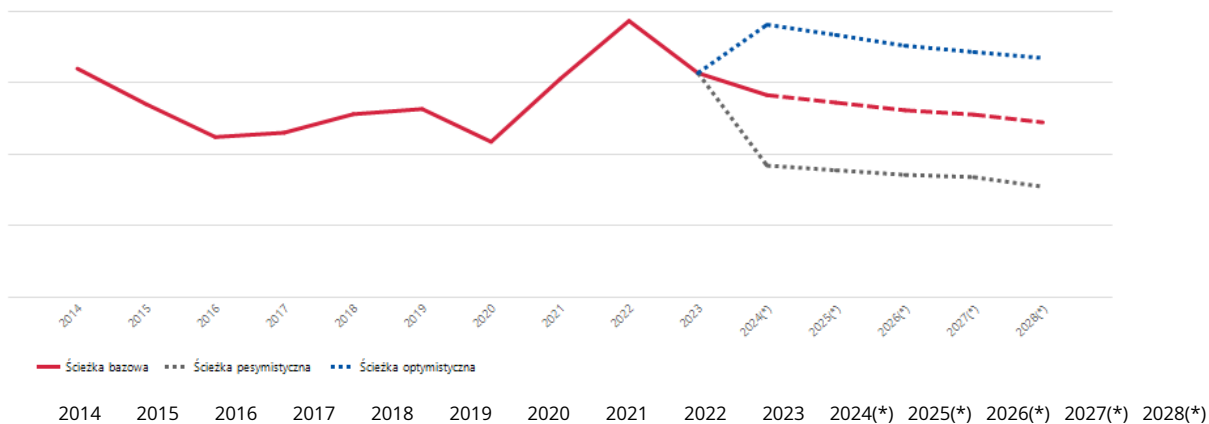
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	1 150,33	1 273 140,82	110 576,14
2	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	40,94	2 727,91	6 563,54
3	Szkło i ceramika	166,53	3 744,02	2 148,25
4	Pozostała żywność	1 168,73	4 244,38	263,16
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	103,61	375,56	262,47
6	Maszyny rolnicze i ich części	28,36	96,12	238,98
7	Mięso wołowe i bydło żywe	334,89	987,68	194,92
8	Sprzęt RTV i jego części	43,42	122,00	180,96
9	Aluminium i wyroby z aluminium	154,46	415,66	169,10
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	184,43	466,59	152,99

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	1 150,33	1 273 140,82	1 271 990,49
2	Szkło i ceramika	166,53	3 744,02	3 577,49
3	Pozostała żywność	1 168,73	4 244,38	3 075,65
4	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	40,94	2 727,91	2 686,98
5	Mięso wołowe i bydło żywe	334,89	987,68	652,78
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	184,43	466,59	282,16
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	103,61	375,56	271,95
8	Aluminium i wyroby z aluminium	154,46	415,66	261,20
9	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	456,31	554,33	98,02
10	Sprzęt RTV i jego części	43,42	122,00	78,58

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										62 780,55	76 348,48	73 463,00	70 443,57	68 675,41	66 994,75
Ścieżka bazowa	64 027,61	54 035,53	44 831,14	46 050,19	51 230,57	52 695,88	43 487,46	61 098,59	77 410,02	62 780,55	56 590,33	54 489,73	52 339,68	51 120,80	48 947,13
Ścieżka pesymistyczna										62 780,55	36 832,18	35 516,46	34 235,79	33 566,20	30 899,50

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	362,78	20 180,05	5 462,63
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	662,54	20 708,05	3 025,55
3	Mięso wołowe i bydło żywe	48,29	1 466,41	2 936,94
4	Szkło i ceramika	263,31	3 496,90	1 228,08
5	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	3 995,05	27 791,54	595,65
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	844,55	5 239,07	520,34
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	2 847,57	14 618,68	413,37
8	Wieprzowina i świnie żywe	345,03	1 601,48	364,15
9	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	944,99	3 478,56	268,10
10	Pozostałe towary	421,09	1 445,01	243,16

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

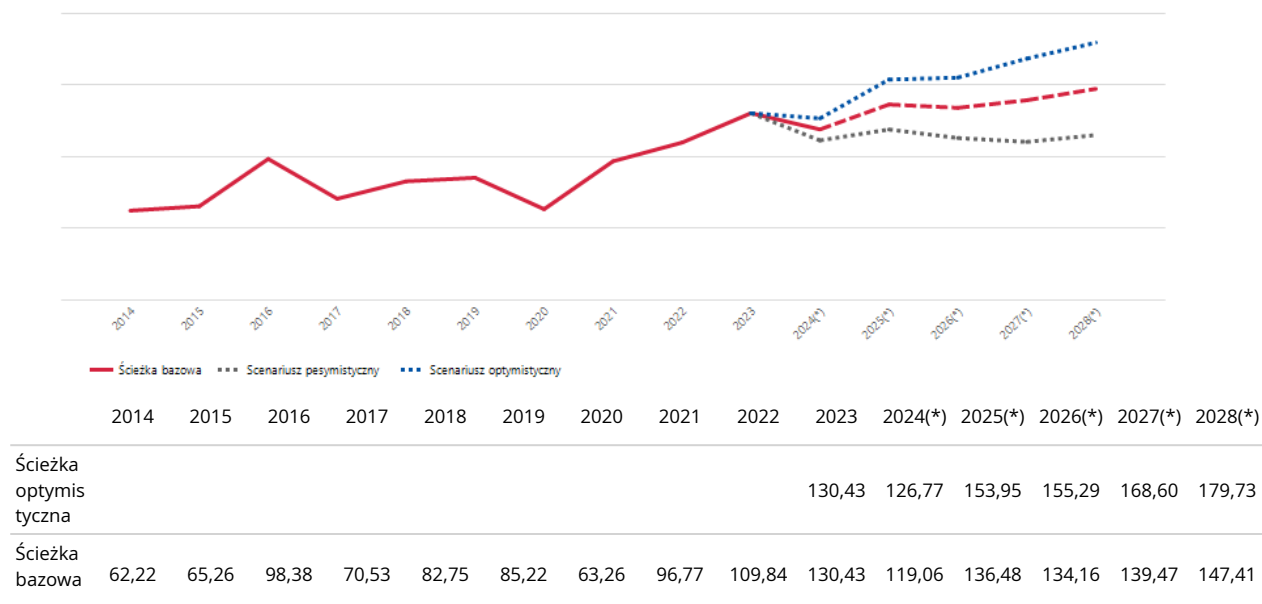
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	3 995,05	27 791,54	23 796,49
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	662,54	20 708,05	20 045,51
3	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	362,78	20 180,05	19 817,27
4	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	2 847,57	14 618,68	11 771,11
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	844,55	5 239,07	4 394,52
6	Szkło i ceramika	263,31	3 496,90	3 233,60
7	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	6 551,89	9 444,00	2 892,10
8	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	944,99	3 478,56	2 533,56
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1 013,82	3 274,05	2 260,23
10	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	4 139,07	5 665,28	1 526,21

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Kolumbia

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka  
pesymis-  
tyczna

130,43 111,36 119,01 113,03 110,34 115,10

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,18	2,14	1 110,80
2	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	5,52	55,62	907,30
3	Wyroby chemiczne	6,52	17,11	162,53
4	Pozostałe przyrządy i narzędzia	0,45	0,84	85,85
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	1,76	2,75	56,57
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,03	4,65	53,78
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	24,99	34,59	38,42
8	Silniki elektryczne i akumulatory	0,85	0,95	11,73
9	Kosmetyki	15,33	17,04	11,09
10	Farmacja i biotechnologia	5,90	6,16	4,35

### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	5,52	55,62	50,10
2	Wyroby chemiczne	6,52	17,11	10,60
3	Pozostałe metale i wyroby z nich	24,99	34,59	9,60
4	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,18	2,14	1,97
5	Kosmetyki	15,33	17,04	1,70
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,03	4,65	1,63
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	1,76	2,75	1,00
8	Farmacja i biotechnologia	5,90	6,16	0,26
9	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2,86	2,71	-0,16
10	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	3,63	2,86	-0,78

### Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt RTV i jego części	0,02	0,00	-100,00

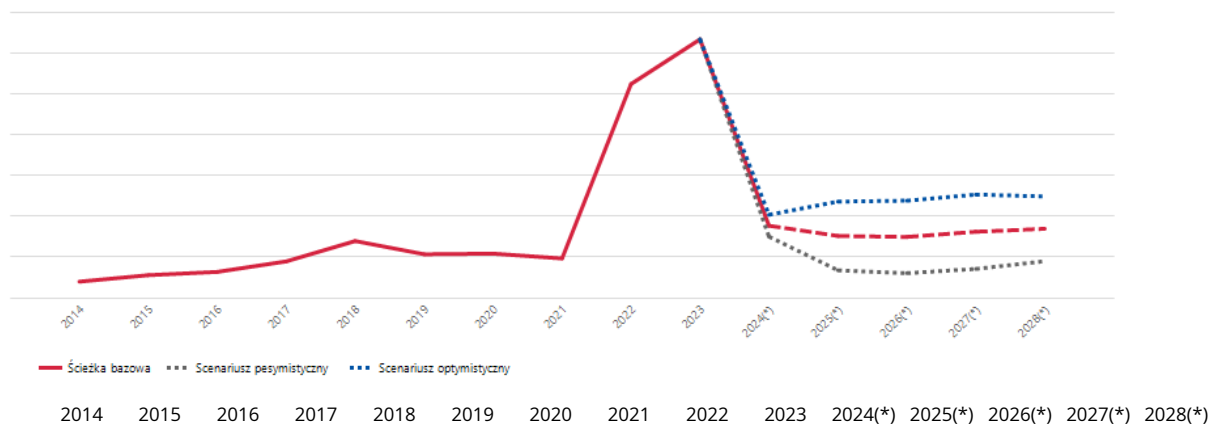
2	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	0,05	0,00	-100,00
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	0,50	0,00	-100,00
4	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodczy	2,98	0,00	-100,00
5	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	0,24	0,00	-100,00
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,49	0,00	-100,00
7	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	0,47	0,00	-100,00
8	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,55	0,00	-100,00
9	Pozostała żywność	1,95	0,00	-100,00
10	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,00	0,00	-100,00

### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	1,39	0,00	-1,39
2	Meble gotowe i ich części	3,45	1,90	-1,55
3	Pozostała żywność	1,95	0,00	-1,95
4	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,49	0,00	-2,49
5	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodczy	2,98	0,00	-2,98
6	Pozostałe towary	3,86	0,00	-3,86
7	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	5,02	0,58	-4,44
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	4,87	0,00	-4,87
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	6,88	1,06	-5,82
10	Nabiał	14,05	0,00	-14,05

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										1 269,06	407,84	472,64	476,89	506,97	498,18
Ścieżka bazowa	79,61	111,29	127,51	178,90	278,91	214,11	217,25	193,53	1 049,73	1 269,06	354,23	304,08	299,05	324,48	339,07
Ścieżka pesymistyczna										1 269,06	300,63	135,51	121,22	141,98	179,97

**Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	7,76	78,24	908,60
2	Sprzęt RTV i jego części	1,61	16,03	894,11
3	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,24	7,87	535,81
4	Opony	2,22	8,38	277,32
5	Kosmetyki	18,92	64,93	243,08
6	Pozostałe przyrządy i narzędzia	0,46	1,31	188,04
7	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	0,49	1,22	146,06
8	Meble gotowe i ich części	2,18	4,80	120,55
9	Budowa i wykończenie budowli	3,02	6,56	117,09
10	Żeliwo, stal i wyroby z nich	0,93	1,95	109,27

**Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	7,76	78,24	70,48
2	Kosmetyki	18,92	64,93	46,00
3	Sprzęt RTV i jego części	1,61	16,03	14,41
4	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,24	7,87	6,63
5	Opony	2,22	8,38	6,16
6	Budowa i wykończenie budowli	3,02	6,56	3,54
7	Meble gotowe i ich części	2,18	4,80	2,62
8	Papier, tektura, celuloza	5,64	7,88	2,23
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	5,47	6,83	1,36
10	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	1,22	2,33	1,11

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.